

Mediadaten 2023

Nr.1

**Informationsquelle
der Rontaler
Bevölkerung**

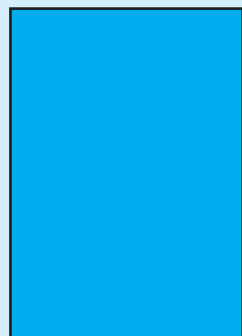


Auflage 19'384 WEMF/KS-Beglaubigt

Erscheinungstag	Donnerstag, alle zwei Wochen
Verteilung	Durch die Post in alle Briefkästen und Postfächer im Verteilgebiet (Bruttoverteilung)
Annahmeschluss	Redaktion/Inserate: Montag, 12 Uhr Publireportagen: Freitag, 12 Uhr
Annullationen	Bis Freitag, 16 Uhr
Kommissionierung	5% BK für anerkannte Werbe- und Mediaagenturen
Preise	Alle Preise verstehen sich exkl. 7.7% MwSt.

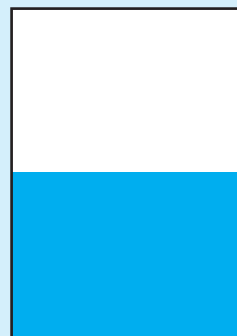
Verteilgebiet

- Adligenswil
- Buchrain
- Dierikon
- Dietwil
- Ebikon (offizielles Mitteilungsorgan)
- Gisikon
- Honau
- Inwil
- Perlen
- Root
- Udligenswil



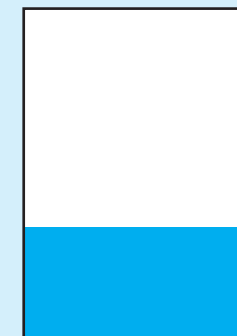
1/1 Seite

CHF 2'600.-
205 x 290 mm



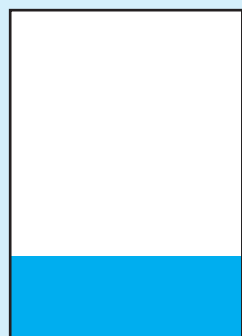
1/2 Seite quer

CHF 1'300.-
205 x 143 mm



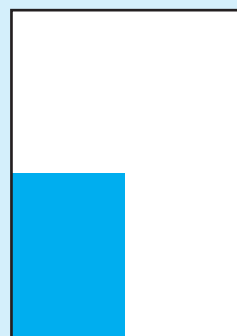
1/3 Seite

CHF 860.-
205 x 95 mm



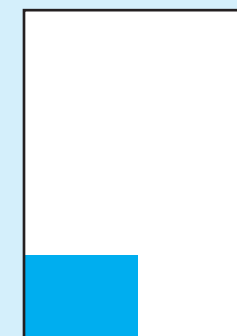
1/4 Seite quer

CHF 720.-
205 x 70 mm



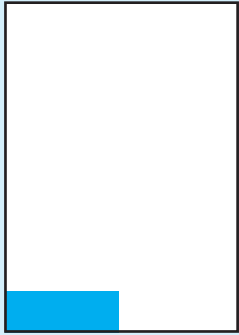
1/4 Seite mittel

CHF 720.-
100 x 143 mm

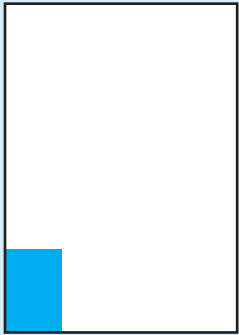


1/8 Seite

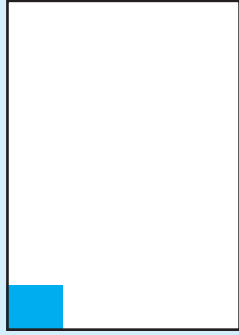
CHF 400.-
100 x 70 mm



1/16 Seite quer
CHF 280.-
100 x 34 mm

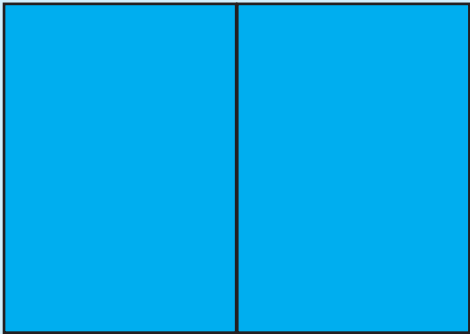


1/16 Seite hoch
CHF 280.-
48 x 70 mm

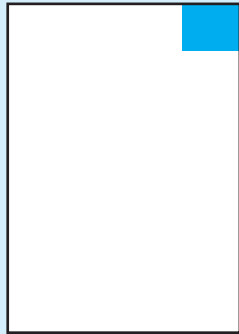


Marktplatz
CHF 100.-
48 x 40 mm

Sonderformate



Panoramaseite
CHF 5'600.-
435 x 290 mm

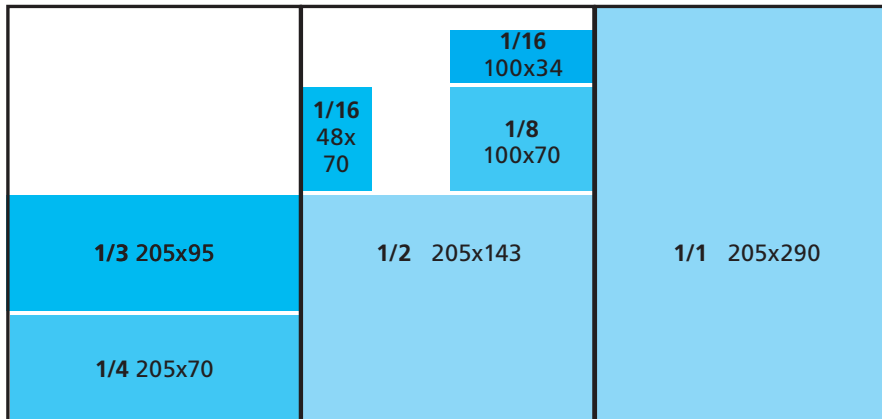


Kopffeld Titelseite
CHF 380.-
48 x 34 mm



Titelseite

- 1/3 Seite CHF 1'600.–
- 1/4 Seite quer CHF 1'280.–
- 1/8 Seite CHF 560.–
- 1/16 Seite CHF 380.–



Letzte Seite

- 1/3 Seite CHF 950.–
- 1/4 Seite CHF 800.–
- 1/8 Seite CHF 480.–
- 1/16 Seite CHF 330.–

Optionen

- 4-farbig: Inklusiv
- Gut zum Druck: CHF 180.–
- Gestaltung/Anpassungen: CHF 150.– / h
- Textanschluss: CHF 250.–
- Platzierungswunsch: CHF 350.–

Optionen

Erstellung Text & Bild durch rontaler.ch: CHF 1'200.–

Anforderungen

- Text als Word-Datei
- Hochauflösendes, separates .JPG (mind. 250dpi)
- Logo als Vektorgrafik (.eps / .pdf)

Anlieferung

Bis Freitag vor Ausgabeweche an info@rontaler.ch

NEUE HEIZUNG? KEINE ANGST VOR DEM NEUEN ENERGIEGESETZ!
 Neues Luzerner Energiegesetz

Das alte Heizgesetz wird am Ende der Sommerferien Gültigkeit verlieren. Die neue Heizverordnung tritt am 1. Juni 2023 in Kraft. Das neue Energiegesetz wird im Sommer 2023 in Kraft treten. Die neuen Bestimmungen sind:

- Die Heizleistung einer Heizanlage darf nicht mehr als 15 Jahre alt sein.
- Die Heizleistung einer Heizanlage darf nicht mehr als 15 Jahre alt sein.
- Die Heizleistung einer Heizanlage darf nicht mehr als 15 Jahre alt sein.



Die neue Heizverordnung des Schweizer Bundesrat ist im Sommer 2023 in Kraft. Die neue Heizverordnung ist ein wichtiger Bestandteil des neuen Energiegesetzes. Die neue Heizverordnung ist ein wichtiger Bestandteil des neuen Energiegesetzes. Die neue Heizverordnung ist ein wichtiger Bestandteil des neuen Energiegesetzes.



Das neue Energiegesetz ist ein wichtiger Bestandteil des Schweizer Bundesrat. Die neue Heizverordnung ist ein wichtiger Bestandteil des neuen Energiegesetzes. Die neue Heizverordnung ist ein wichtiger Bestandteil des neuen Energiegesetzes.

BE Netz - Portfolio
 Bau und Energie

BE Netz AG
 Industriestrasse 4
 6002 Ebikon CH
 Telefon 041 319 00 00
 www.be-netz.ch

Finanzratgeber
 Die alternde Gesellschaft fordert unser Vorsorge-system heraus



Die alternde Gesellschaft fordert unser Vorsorge-system heraus. Die alternde Gesellschaft fordert unser Vorsorge-system heraus. Die alternde Gesellschaft fordert unser Vorsorge-system heraus.

RAIFFEISEN

Publireportage 1/1

CHF 1'480.–

205 x 290 mm

Max. 4'000 Zeichen

Inkl. Gestaltung

Publireportage 1/2

CHF 780.–

205 x 143 mm

Max. 2'000 Zeichen

Inkl. Gestaltung



Institutionen und Unternehmen haben die Möglichkeit, parallel zu ihrem Inserat eine Veranstaltung/ein Ereignis anzukündigen. Diese Beiträge haben die gleichen Anforderungen zu erfüllen wie die Berichte über eine Veranstaltung/ein Ereignis und werden ohne Datum und Zeit veröffentlicht (diese Angaben gehören ins Inserat).

Für redaktionelle Texte gilt:

- Sie haben einen lokalen Bezug zum Verteilgebiet des Rontalers.
- Sie müssen sachlich verfasst sein, d.h. sie enthalten möglichst wenige Adjektive. Diese gehören in einen Werbetext.
- Medientexte haben die Aufgabe, zu informieren und nicht zu kommentieren.
- Achten Sie auf korrekte Orthographie und Interpunktion.
- Schreiben Sie kurze, verständliche Sätze (durchschnittliche Satzlänge 15 – 17 Wörter).
- Schreiben Sie genau. Nicht: Am vergangenen Samstag fand xy statt... Sondern: Am Samstag, Datum, fand xy statt...

- Zahlen von 1 bis 12 werden in der Regel ausgeschrieben.
- Abkürzungen wenn möglich vermeiden.
- Sprechen Sie Ihre Zielgruppe nicht direkt an, sondern wählen Sie eine neutrale Position (keine ich/wir). Anstatt: Nach einem kurzen Halt wanderten wir Sondern: Nach einem kurzen Halt wanderte die Gruppe (ich/wir darf nur in der direkten Rede, einem Zitat vorkommen).
- In den Medien gibt es keine Frauen und Herren. Funktionen gehören dazu. Nicht: Herr Steffen erklärte den Anwesenden.... Sondern: Markus Steffen, Geschäftsführer der Firma xy, erklärte den Anwesenden...
- Weniger ist mehr. Der Text sollt nicht über 2000 Zeichen (inkl. Leer schläge) lang sein.
- Eine direkte Rede/ein Zitat macht den Text lebendiger. Anton Meier, Präsident des Vereins xy, zog eine positive Bilanz über die vergangenen zwei Tage: «Wir sind sehr zufrieden und sind froh, dass wir von Unfällen verschont geblieben sind.»

- Sie haben keinen Einfluss darauf, ob und wie der Text erscheint. Der Redaktion ist es vorbehalten, den Beitrag zu kürzen oder sprachlich zu optimieren.

Aufbau eines Medientextes

- Interessanter Titel, der in den Text leitet.
- Kurze Zusammenfassung des Inhalts (Lead)
- Direkter Einstieg in den Lauftext. Wichtigstes am Anfang. Er ist vollständig, wenn er folgende W-Fragen enthält: wer, was, wann, wo, wie, warum?

Was nicht fehlen darf:

- Mit dem Text unbedingt ein Foto in guter Auflösung 250dpi mitliefern.
- Foto bitte separat als Anhang schicken. Im Text integrierte Fotos haben in der Regel eine zu geringe Auflösung zum Abdrucken.

Danke, dass Sie unsere Vorgaben berücksichtigen und Ihrer Einsendung damit die grösstmöglichen Chancen einräumen, dass sie abgedruckt wird.

Redaktioneller Beitrag
 Text in einem Word-Dokument
 Bilder als separate .jpg-Datei
 Auflösung mind. 250dpi



Werbebeilagen

Bis 50g CHF 4'280.–

Mehrgewicht & Sonderformate möglich



Titelseiten Sticker

76 x 76 mm CHF 3'250.–

Sonderformate möglich

Wiederholungsrabatte	4 Erscheinungen: 5% 10 Erscheinungen: 15%	6 Erscheinungen: 10% 20 Erscheinungen: 20%
Wohltätigkeitsrabatte	ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten auf ausgewählte Inserate 20% Rabatt	
Vereine	Vereine erhalten auf ausgewählte Inserate 20% Rabatt	

Mediadaten
online:



Technische Daten

Format	Zeitungsformat: 235 x 320 mm Satzspiegel: 205 x 290 mm Satzspiegel Panoramaseite: 435 x 290 mm
Raster	48er-Raster
Druckvorstufe	Erfassung, Layout und Umbruch mit Adobe InDesign.
Schriften	Übertitel: Frutiger 57 Condensed 14 Punkt, Haupttitel: Frutiger 67 Condensed 27 Punkt Lauftext: Frutiger 57 Condensed 8 Punkt, Legende: Frutiger 55, 8 Punkt
Druckunterlagen	Fertig gestaltete Anzeigen und Inserate in digitaler Form. Korrekturen und Formatanpassungen werden nach Aufwand verrechnet. Layoutdaten: Nur nach Absprache! Schriften und Bilder mitliefern!
Bildformat:	JPG, TIFF oder EPS; Auflösung 243 dpi, RGB oder CMYK mit Spezifikationen für Zeitungsdruck. Logos: Vektorisierte EPS oder hochaufgelöste TIFF-Dateien (mind. 243 dpi). PDF: Mit Spezifikationen für den Zeitungsdruck. Officedateien: Für die Verarbeitung von «Office-Programmen» ist eine entsprechende Vorabklärung mit uns notwendig, ansonsten wird keine Garantie für die korrekte Übernahme der Daten gegeben.
Datenübermittlung	info@rontaler.ch / Redaktionelle Beiträge: redaktion@rontaler.ch

Impressum

Herausgeber
rontaler media ag

Geschäftsführung
Daniel Scherz
daniel.scherz@rontaler.ch
Tel. 041 440 50 19

Leiter Verkauf
Jan Bachmann
jan.bachmann@rontaler.ch
041 440 50 26

Druck
Merkur Zeitungsdruck AG

AGB
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verbandes Schweizer Werbegesellschaften VSW. Preisänderungen vorbehalten.



Auf jeden Fall, denn...

- deine Inhalte gehen nicht in einer Inserateflut unter
- du wirst im Rontal ernstgenommen
- deine Publikation erscheint in jedem Haushalt
- du erscheinst in einem Medium, welches nicht direkt in der Papiersammlung landet
- du findest im Rontal potenzielle Kunden

Hast du gewusst?

rontaler media ist Content-Creator in den Bereichen Foto, Video & Luftaufnahmen sowie Dienstleister für LIVE-Produktionen.

Ein Einblick gefällig?

rontaler-media.ch

